

airAC -ilmanvaihdon lämmöntalteenotto puolittaa energialaskun

Suomalainen ilmastointi ja sauna

Sanotaan että me suomalaiset olemme kehittäneet saunan. Kun heitämme löylyä, vesi haihtuu silmänräpäyksessä kuuman kiukaan pinnalla. Talvella vesihöyry tiivistyy yksilasisen ikkunan pinnalle vedeksi.

Tässä on kysymys kahdesta olomuodon muutoksesta, vedestä höyryksi ja päinvastoin. Energia, mikä tarvitaan olomuodon muutokseen, sanotaan piileväksi eli latentiksi lämmöksi, sellaiseksi lämmöksi, mikä ei nosta lämpötilaa, ainoastaan muuttaa olomuodon. Höyrystyminen sitoo energiaa, sama määrä vapautuu höyryn vedeksi muuttuessa eli kondensoitumisessa.

airAC -ilmanvaihdon lämmöntalteenottolaitteessa sama ilmiö tehdään keinotekoisesti: ilman kosteus jaksoittain haihtuu ja tiivistyy kennostossa viilentäen ja lämmittäen kennoa.

Tavanomainen laite ei hyödynnä olomuodon muutoksia. Päinvastoin talvella jäätyminen joudutaan estämään paljon energiaa käyttävällä lämmityksellä, mikä ei lainkaan lämmitä sisätilaa. Poikkeuksellisesti airAC ei jäädy kovimmillakaan pakkasella; vuotuinen hyötysuhde voi olla yli kolminkertainen verrattuna tavanomaiseen. Elinkaarikulut ovat markkinoiden alhaisimmat koska kennot puhdistuvat haihtumisessa itsestään.

airAC pitää tehokkaasti viileän ja lämmön siellä missä ne ovat. Tätä kutsutaan luonnonmukaiseksi KierrätysEnergiaksi.

Kulutushuippujen tasaaminen tärkeää energiapolitiikkaa

Suuremmassa mittakaavassa airAC oleellisesti vähentää sekä talvella että kesällä energian huippukulutusta, mikä mahdollistaa samalla energiantuotolla ja -siirrolla laajemman hyödyntämisen. Esimerkiksi samalla sähkömäärällä voidaan lämmittää ja jäähdyttää kaksinkertainen määrä asuntoja. Alhaisen sähkön liityntätehon vuoksi laite käyttää ideaalisesti uusiutuvia energiavaroja kuten aurinkoenergiaa.

Nokia luopui, MG Innovaatiot Oy aloitti

Nokian historian 1865 – 2002 mukaan `1980 –luvun loppua kohden yhtiö ajautui vakavaan kriisiin, josta selviytyminen edellytti toimialojen karsimista`. Yhtiö myi ilmastointitoimintonsa (Ilmateollisuus Oy) vuonna 1986.

Sittemmin ilmastoinnin terveellisyys ja energiankäyttö ovat tulleet globaaleiksi avainkysymyksiksi.

Suomalainen MG Innovaatiot Oy on kehittänyt ilmastointialaa vuodesta 1994. Markkinointia varten on perustettu ACVIO Oy.